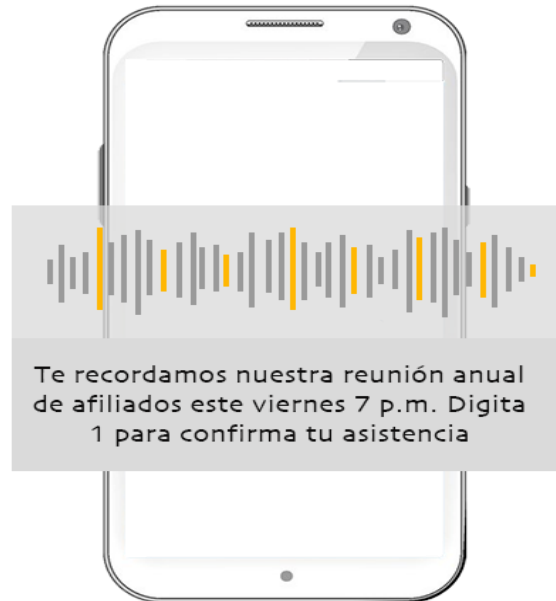


COMUNICACIONES MASIVAS – ENVÍO MASIVO DE MENSAJES DE VOZ O LLAMADAS PREGRABADAS

AGREGAR ETIQUETA – CÓDIGOS DE INTERACCIÓN

La acción de **AGREGAR UNA ETIQUETA** mediante código de interacción en el canal de voz puede resultarle muy útil. Un ejemplo de uso podría ser cuando, por ejemplo, desee enviar una campaña masiva de voz invitando a un evento y desee que sus usuarios finales confirmen su asistencia.

Cuando sus usuarios finales reciban la llamada y marquen el número 1 para confirmar su asistencia, en PEOPLE se creará una lista de los contactos que lo hicieron.



1. Agregue sus contactos a PEOPLE: [Importar base de datos a PEOPLE](#)
2. Cree una etiqueta en People, **NO** es la misma con la que importó su base de datos, en esta nueva etiqueta quedarán listados los contactos que se agregarán a ella por medio del código de interacción. Por ejemplo para la confirmación del evento podría crearse una etiqueta llamada CONFIRMADOS REUNION ANUAL AFILIADOS. [Crear etiquetas en People](#)
3. Cree su campaña de voz [Crear una campaña de Voz](#) agregando a sus destinatarios a través de PEOPLE (los que importó en el punto 1)

A screenshot of the PEOPLE interface for creating a voice campaign. The header shows "Voz" with a dropdown arrow. Below it is the section "Receptores y mensaje" with a "+ IMPORTAR CONTENIDO" link. There are two main input fields: "Destinatarios" with a placeholder "Típee o seleccione el nombre de los receptores" and a dropdown arrow, and "Remitente" with a placeholder "Escriba o seleccione la cantidad de remitentes". To the right of these fields are two buttons: "AGREGAR RECEPTORES" and "Agregar desde People". Below the "Agregar desde People" button are two options: "Cargue desde un archivo" and "Agregar desde People".

4. En la sección **Códigos de interacción (DTMF)**, agregue el código de interacción de la siguiente manera:

Códigos de interacción (DTMF)
Defina códigos para que los clientes interactúen con su campaña mediante dígitos en el teclado de sus dispositivos.

Número máximo de dígitos de los códigos
1

Espere los códigos de interacción
5

Código	Acción	Etiqueta
1	Agregar etiqueta	CONFIRMADOS REUNION ANUAL AFILIADOS

+ AGREGAR CÓDIGO DE INTERACCIÓN

Ingrese uno o más números para definir el valor del código de respuesta que usted quiere se utilice para una acción en particular. Luego seleccione una de las acciones disponibles del menú desplegable.

Número máximo de dígitos de los códigos: especifique la longitud máxima del código de respuesta. Esto es en caso de que se suponga que un cliente debe ingresar varios códigos para realizar una determinada acción.

Espere los códigos de interacción: defina cuánto tiempo esperará el sistema para que el usuario final ingrese estos códigos después de que el mensaje de audio haya terminado de reproducirse. Si ha pasado el tiempo predefinido y el cliente no proporcionó ninguna entrada, la llamada terminará.