

## Cómo Crear Una Campaña de SMS Masivos

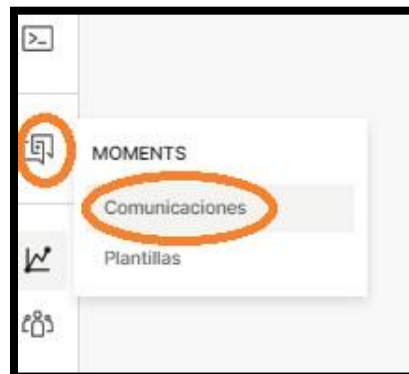
1. Ingrese a la plataforma a través del portal web
2. Seleccione el idioma de su preferencia e Ingrese su nombre de usuario y su contraseña.



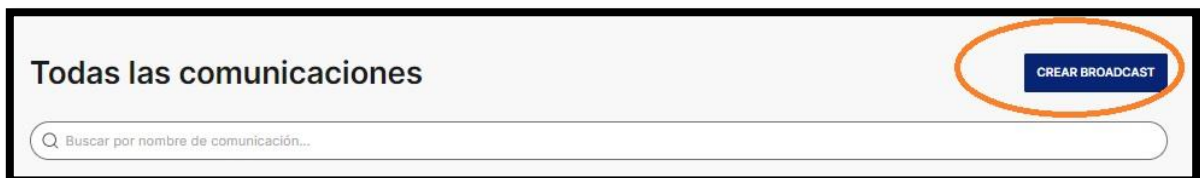
The screenshot shows a login form with the following elements:

- Title: **Inicie sesión en su cuenta**
- Section: **NOMBRE DE USUARIO** with a text input field containing the placeholder "Introduzca su nombre de usuario".
- Section: **CONTRASEÑA** with a text input field containing the placeholder "Introduzca la contraseña de su cuenta" and an eye icon for visibility toggle.
- Link: [¿Olvidó su contraseña?](#)
- Button: **INICIAR SESIÓN**
- Footer: [Español \(América Latina\) -](#)

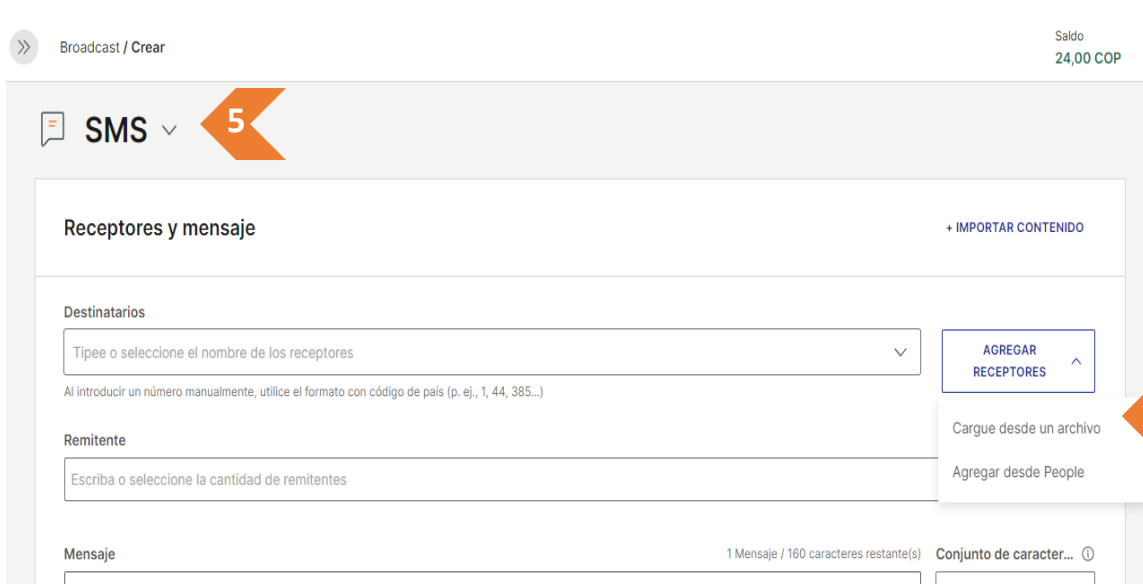
3. Vaya al Menu MOMENTS/COMUNICACIONES, en la barra vertical a la izquierda de su pantalla:



4. Click en CREAR BROADCAST

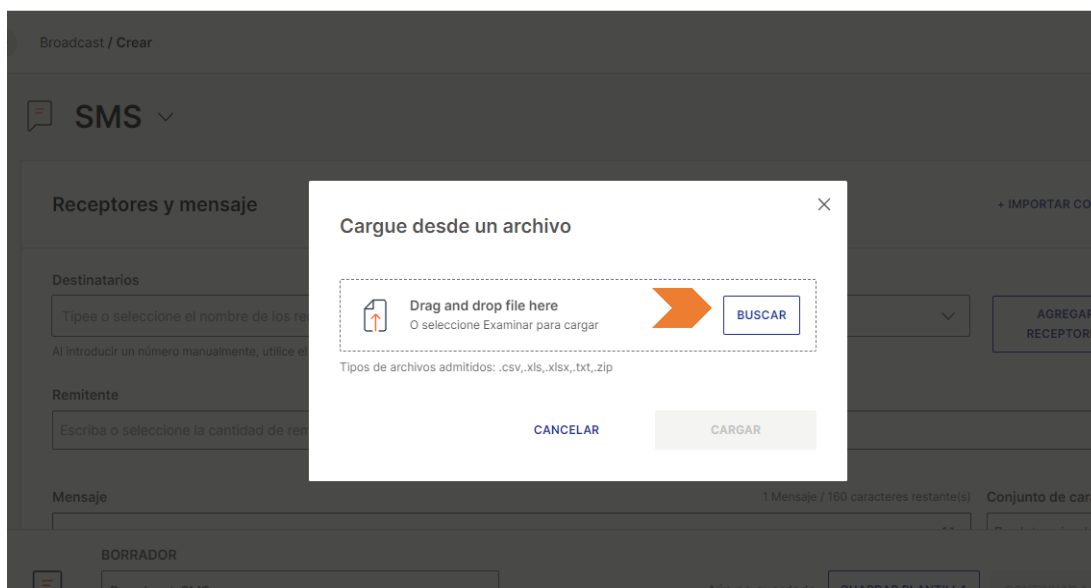


5. En la pantalla de creación del mensaje, asegúrese de que el canal para la campaña que va a crear sea de SMS.



6. Ingrese los destinatarios importando el archivo con su base de datos en Excel, haciendo click en el botón **AGREGAR RECEPTORES** y posteriormente seleccionamos Cargue desde un archivo o agregar desde people.

7. Para la opción **CARGUE DESDE UN ARCHIVO**, arrastre y suelte el archivo a la ventana o haga click en el botón **BUSCAR** y ubíquelo y haga click en **CARGAR**.



Ejemplo de Archivo de Excel: Usted puede agregar las casillas que considere necesarias, ya que los SMS pueden personalizarse con dicha información.


	A	B	C	D
1	Telefono	Nombre	Email	
2	3213213210	Sandra	<a href="mailto:sandra@gmail.com">sandra@gmail.com</a>	
3	3157654321	Andres	<a href="mailto:andres@yahoo.com">andres@yahoo.com</a>	

Al cargar el archivo nos muestra un mapeo de la base de datos así:

Columna de archivo	Vista previa de archivo	Destino	Opciones
Celular	3165381990	Number	AGREGAR UN PREFIJO DE PAÍS
Nombre	Sandra	No es un contacto	
Email	sandra@gmail.com	No es un contacto	

Asegúrese que el campo en el que están los números de contacto digan **NUMBER**, y en **OPCIONES**, seleccione el código del país (En este caso Colombia (57) unicamente si en la base de datos no se ha antepuesto este indicativo). En la opción **SALTAR FILAS** seleccione 1 si su archivo contiene títulos en la primera fila

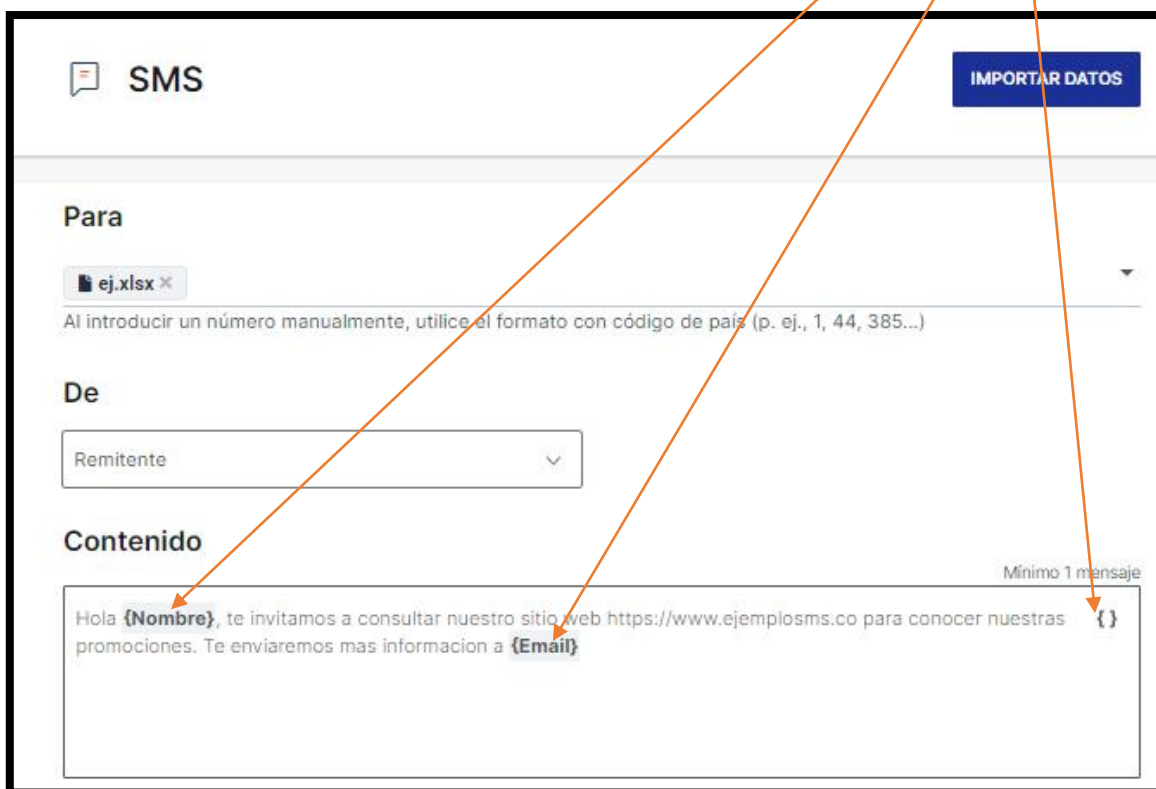
8. Ingrese el nombre del remitente: Usted debe ingresar un nombre de remitente, en este caso, tengo por defecto Portal, pero puede escribir el nombre que desee y hacer click en AGREGAR o ADD.



The screenshot shows a web interface for creating a broadcast. At the top right, it says 'Saldo 24,00 COP'. Below that, there are two main sections: 'Destinatarios' and 'Remitente'. The 'Destinatarios' section has a text input field with the placeholder 'Típee o seleccione el nombre de los receptores' and a dropdown arrow. To its right is a blue button labeled 'AGREGAR RECEPTORES'. Below this is a note: 'Al introducir un número manualmente, utilice el formato con código de país (p. ej., 1, 44, 385...)'. The 'Remitente' section has a text input field with the placeholder 'Escriba o seleccione la cantidad de remitentes' and a dropdown arrow. An orange arrow points to this field from the left.

Este nombre no significa que el mensaje vaya a llegar con ese remitente; En Colombia, por regulación de la CRC los SMS deben llegar por medio de códigos cortos, compuestos de 5 a 6 dígitos, que previamente son registrados por nuestra empresa ante el Órgano de Control y los Operadores de Redes Móviles. Pero es necesario agregar este campo en la plataforma.

Redacte su mensaje en el campo **CONTENIDO**. Tenga en cuenta que puede personalizarlo, seleccionando en los corchetes de la parte superior derecha, los marcadores que necesite de su base de datos.



The screenshot shows the 'SMS' interface. At the top left is a speech bubble icon and the text 'SMS'. At the top right is a blue button labeled 'IMPORTAR DATOS'. Below that, there are three main sections: 'Para', 'De', and 'Contenido'. The 'Para' section has a file upload icon and the text 'ej.xlsx x', followed by a text input field with the placeholder 'Al introducir un número manualmente, utilice el formato con código de país (p. ej., 1, 44, 385...)'. The 'De' section has a text input field with the placeholder 'Remitente' and a dropdown arrow. The 'Contenido' section has a large text area with the placeholder text 'Hola {Nombre}, te invitamos a consultar nuestro sitio web https://www.ejemplosms.co para conocer nuestras promociones. Te enviaremos mas informacion a {Email}'. To the right of the text area is a small icon of curly braces '{ }'. An orange arrow points to this icon from the top right. Below the text area, it says 'Mínimo 1 mensaje'.

En 1 SMS podrá enviar hasta 160 caracteres (incluyendo espacios) para que el cobro sea de 1 mensaje por contacto. Si se pasa de esta cantidad el cobro será de más de 1 mensaje por contacto,

pero si su mensaje contiene tildes o algunos caracteres especiales al lenguaje Unicode, el máximo de caracteres baja de la siguiente manera:

Cantidad de SMS	Máximo de caracteres GSM	Máximo de caracteres Unicode
1 SMS Standar	160	70
2 SMS Concatenados	306	134
3 SMS Concatenados	459	201
4 SMS Concatenados	612	268

9

10

11

**Programación de mensajes**
▼

Programe su campaña para una fecha y una hora específicas.

**Rastreo e informes**
▼

Rastree las acciones de los clientes y genere informes para conocer más sobre sus clientes.

**Configuraciones avanzadas**
▼

Configure la velocidad de envío y el período de validez del mensaje para optimizar la entrega.

## 9. PROGRAMACION DE MENSAJES

Usted puede programar el envío de su campaña para una fecha y hora específica en **PROGRAMACION DE MENSAJES**, en la sección **INICIO DE LA COMUNICACION**

**Programación de mensajes**

Programe su campaña para una fecha y una hora específicas.

▲

**Inicio de la comunicación**

Fecha de inicio

Hora de inicio

Huso horario

**Ventana de horario de envío**

Hora de inicio

Hora de finalización

Días

Lunes X
Martes X
Miércoles X
Jueves X
Viernes X
Sábado X
X

Domingo X
X

**Optimización de hora de envío**

Elige el mejor momento de envío en función de las interacciones anteriores de la persona mediante mensajes. Esto ayuda a optimizar la tasa de clics. [Más información](#)

**VENTANA DE HORARIO DE ENVIO.** La hora del día en que se entregarán los mensajes a los destinatarios se puede configurar para cualquier transmisión. Esta función es útil cuando no desea

molestar a sus clientes durante la noche o desea enviar mensajes solo durante un período específico para una conversión óptima.

La ventana de tiempo de entrega tiene los siguientes parámetros:

- Hora de inicio
- Hora de finalización
- Días de la semana

## 10. RASTREO E INFORMES



### Rastreo e informes

Rastree las acciones de los clientes y genere informes para conocer más sobre sus clientes.

**Abreviar URL**  
Obligatorio para rastrear los clics en la URL. Las URL cortas caducan a los 100 días después del lanzamiento.

**Opciones de rastreo**

Rastrear clics de URL  
Descubra los enlaces de la campaña en los que se ha hecho clic, cuántas veces y por cuáles usuarios.

**Opciones de informes**

Habilitar informes de entrega vía API pull  
Descubra cuántos mensajes se han entregado.

Envíe los informes de entrega al webhook  
Suscríbese a los eventos que suceden en su cuenta con la integración instalada.

**Carga útil de datos**  
Seleccione información adicional de los contactos y agréguela al mensaje. Esta información será visible en los informes de mensajes. [Más información](#)

Seleccione la carga útil de datos o comience a escribir

Si usted quiere incluir una URL, pero esta es muy larga, puede usar esta opción para acortarla (**Abreviar URL**) y así reducir el consumo de caracteres y adicionalmente con la función **RASTREAR CLICS DE URL**, usted podrá rastrear quién ingresó a la URL. Solo escriba la URL original en el contenido y seleccione estas dos funciones para que nuestra plataforma la acorte y rastree automáticamente.

## 11. CONFIGURACIONES AVANZADAS

 **Configuraciones avanzadas**  
Configure la velocidad de envío y el período de validez del mensaje para optimizar la entrega.

---

**Velocidad de envío de mensajes**  
Limite la cantidad de mensajes enviados en el tiempo. Establezca la velocidad que su servicio de atención al cliente puede soportar para evitar caídas.

**Unidad de tiempo** **Número de mensajes**

---

**Período de validez**  
El período en el que la plataforma intentará entregar el mensaje.

**Período**

Horas

La velocidad de envío se puede configurar para cada transmisión. Por ejemplo, si está enviando una campaña de promoción y el objetivo es que los clientes realicen pedidos a través de su centro de llamadas, esto puede provocar copias de seguridad y largos tiempos de espera de llamadas. Para evitar esto, envíe una transmisión con tantos mensajes como su centro de llamadas pueda administrar dentro de un período de tiempo determinado.

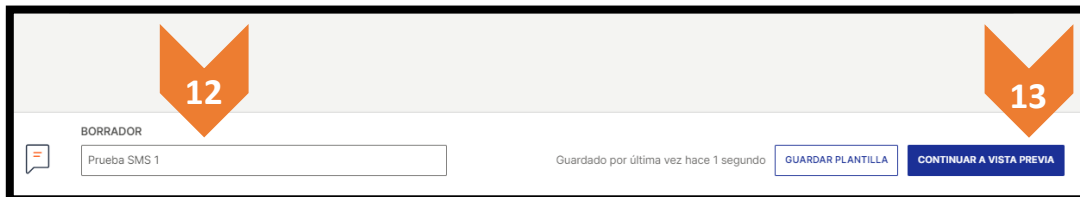
La velocidad de envío se puede configurar y periódicamente se enviará una cantidad limitada de mensajes. Por ejemplo, 1000 mensajes por hora.

Las unidades de tiempo disponibles son: Minutos, Horas, Días

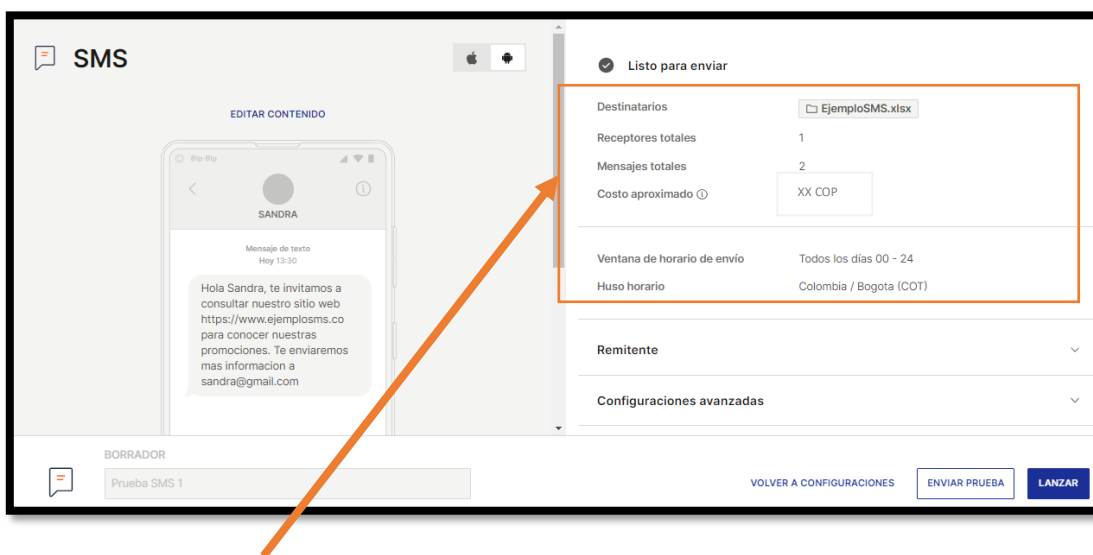
También existe la posibilidad de configurar el **PERÍODO DE VALIDEZ** de los mensajes. Existe un período de tiempo específico para los mensajes, independientemente del canal, durante el cual el sistema intentará entregarlos. Por ejemplo, cuando desea enviar una transmisión a su audiencia y algunos usuarios tienen sus teléfonos celulares apagados, el sistema volverá a intentar la entrega a estos usuarios hasta que pase el período de validez.

El período de validez predeterminado y también máximo es de 48 horas. No es necesario configurarlo para cada comunicación. Si desea establecer un período más corto, debe definirlo

12. Asigne un nombre a la campaña, en este caso vamos a llamarla PRUEBA SMS 1



13. Para continuar, haga click en **CONTINUAR A VISTA PREVIA**. Esta opción va a revisar que no haya errores y nos va a mostrar cómo se llegará el mensaje al usuario final:



Revise el recuadro **RESUMEN**.

Receptores Totales nos dice la cantidad de destinatarios a los que se le va a enviar el mensaje (según la base de datos importada).

Mensaje Totales. Nos deja ver la cantidad de mensajes que me van a cobrar. Si este número es mayor al número de destinatarios, significa que por algún motivo se cobrará más de un mensaje en algunos o todos los contactos (Más de 160 caracteres, o caracteres especiales)

Costo aproximado. Nos informa el costo aproximado que tendrá la campaña.

14. Finalmente haga clic en el botón **LANZAR**. Si lo prefiere, puede enviar una prueba antes de lanzar la campaña usando el botón **ENVIAR UNA PRUEBA** (Recuerde incluir el código del país)